

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

**„AKADEMIA FUNDRAISINGU DLA OSP”**

**LEKCJA 2**

# Podstawy crowdfundingu w fundraisingu

PREZENTACJA

opracowano w ramach Projektu

**„Akademia fundraisingu dla OSP z Województwa Małopolskiego”**

finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030

# AGENDA - Lekcja 2: Podstawy crowdfundingu w fundraisingu



1. **Istota crowdfundingu w OSP** – po co, kiedy i na co działa najlepiej;
2. **Modele crowdfundingu** – darowizny, świadczenia, wsparcie cykliczne;
3. **Mechanika kampanii** – role, proces, przepływ środków, koszty;
4. **Platformy crowdfundingowe** – jak działają i czym się różnią (PL);
5. **Ryzyka i odpowiedzialność** – jak nie tracić zaufania i nie „wpaść w koszty”;
6. **Checklista gotowości OSP** – minimum standardu przed startem;

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

## Crowdfunding w OSP



- *„Człowiek jest wielki (...) przez to, czym dzieli się z innymi”  
– Jan Paweł II*
- **Crowdfunding** = pozyskiwanie wielu drobnych wpłat od społeczności online na jasno opisany cel;
- **Sens w OSP:** szybka mobilizacja lokalnego poparcia + budowanie zaufania do jednostki;
- **Warunek powodzenia:** konkret (cel, koszt, termin) + transparentność (dowody i rozliczenie);
- **Zasada jakości:** jedna kampania = jeden cel = jedno czytelne rozliczenie;

# Crowdfunding

(finansowanie społecznościowe) to zorganizowany proces pozyskiwania środków od licznej grupy osób (wielu wspierających przekazujących zazwyczaj relatywnie niewielkie kwoty) na z góry określony cel lub projekt, realizowany poprzez publiczne ogłoszenie (najczęściej w kanale cyfrowym) i zwykle z wykorzystaniem platformy internetowej oraz infrastruktury płatniczej, przy jasno określonych zasadach: kwoty celu, czasu trwania, warunków wypłaty i zwrotów, ewentualnych świadczeń na rzecz wspierających oraz sposobu informowania i rozliczenia efektów.

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Dlaczego crowdfunding działa

## – 5 mechanizmów



- **bliskość celu** – wspierający rozumie, co zmienia jego wpłata (np. AED „tu i teraz”);
- **efekt „wspólnego działania”** – wiele małych wpłat tworzy realny rezultat dla bezpieczeństwa;
- **dowód społeczny** – licznik wpłat i udostępnień wzmacnia wiarygodność;
- **emocje + sens** – OSP ma naturalny mandat zaufania społecznego, jeśli komunikuje uczciwie;
- **niski próg wejścia** – szybka płatność online (BLIK/karta/przelew) ułatwia decyzję;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Crowdfunding online a „zbiórka publiczna”

– gdzie jest granica?



- **crowdfunding online** = wpłaty przez internet (konto/checkout platformy) – bez zbierania w przestrzeni publicznej;



- **zbiórka publiczna** zaczyna się, gdy zbierasz **gotówkę lub dary „w naturze” w miejscu publicznym;**
- **ryzyko mieszania form:** „zbiórka online + puszkki na ulicy/kwesta” = dwa reżimy działań i obowiązków;
- **zasada bezpieczeństwa:** jeśli łączysz online z działaniami offline – rozdziel to formalnie i komunikacyjnie;

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Jak w naszej OSP rozdzielimy działania crowdfundingowe online od działań, które mogą uruchamiać reżim „zbiórki publicznej”?

- Jakie formy działań offline planujemy (puszki, kwestowanie, zbiórka darów)?
- Jak zapewnimy spójność komunikatów, ale formalne rozdzielanie działań?
- Kto odpowiada za kontrolę zgodności i jednolitą informację dla mieszkańców?

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Kluczowe pytanie

## – co obiecujesz wpłacającemu?



- **model darowiznowy** – wpłata bez „świadczenia w zamian”; obiecujesz wpływ i rozliczenie;
- **model ze świadczeniem** – wpłata „za coś” (np. kalendarz, koszulka, usługa) = rośnie poziom zobowiązań;
- **model cykliczny** – wsparcie stałe (miesięczne) w zamian za relację, aktualizacje, czasem „progi”;
- **najczęstszy błąd**: obiecanie rzeczy/korzyści bez policzenia kosztu i zdolności dostarczenia;
- **zasada OSP**: obiecuj tylko to, na co masz pełną kontrolę dowieźć (termin, budżet, logistyka);



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Model darowiznowy

– „najbezpieczniejszy” dla OSP



- **na czym polega:** wspierający przekazuje środki na cel społeczny, bez roszczenia o „nagrodę”;
- **co komunikujesz:** **potrzeba** → plan → **koszt** → **termin** → **rozliczenie** (faktury/zdjęcia/raport);
- **korzyść:** najmniej złożony operacyjnie (brak wysyłek, magazynu, reklamacji „za produkt”);
- **ryzyko:** brak rozliczenia i cisza po kampanii = spadek zaufania (najczęstsza przyczyna kryzysu);
- **dobra praktyka:** minimum 3 aktualizacje w kampanii + jasne podsumowanie po zakończeniu;

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Model ze świadczeniem wzajemnym

– kiedy „coś w zamian”



- **przykłady:** kalendarz OSP, gadzety, cegiełki „z wysyłką”, bilet/udział w wydarzeniu;
- **konsekwencja:** wzrost oczekiwań wspierających (terminy, jakość, komunikacja opóźnień);
- **koszty ukryte:** projekt, produkcja, pakowanie, wysyłka, reklamacje, obsługa zapytań;
- **ryzyko:** „nagrody” stają się głównym sensem kampanii – a nie wpływ i bezpieczeństwo lokalne;
- **zasada kontroli:** policz pełny koszt świadczeń + przygotuj plan „B” (opóźnienie / zmiana dostawcy);

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Wsparcie cykliczne

– stabilność zamiast „zrywu”



- **na czym polega:** regularne wpłaty (np. miesięczne), zwykle z programami wsparcia;
- **kiedy ma sens w OSP:** koszty stałe (szkolenia, MDP, drobne wyposażenia, serwis/eksploatacja);
- **warunek powodzenia:** stały rytm komunikacji (np. 1 aktualizacja/miesiąc) i konkretne rezultaty;
- **błąd:** uruchomienie cykliczności bez zasobów do obsługi relacji (cisza = odpływ patronów);
- **dobra praktyka:** progi opisuj jako „poziomy wpływ” (na co realnie idą środki), nie jako „sklep”;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Zbiórka „na rzecz OSP” (organizator zewnętrzny)

## – zasady bezpieczeństwa



- **co to jest:** kampanię zakłada osoba trzecia (mieszkaniec, firma, sympatyk), a OSP jest beneficjentem;
- **ryzyko nr 1:** brak kontroli nad treścią, obietnicami i sposobem rozliczenia;
- **ryzyko nr 2:** spór o dostęp do środków / konto / hasła / status organizatora;
- **minimum standardu:** pisemne uzgodnienie roli OSP (komunikacja, cel, wydatki, rozliczenie);
- **zasada reputacji:** OSP firmuje tylko te działania, które potrafi rozliczyć i udokumentować;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Który model crowdfundingu jest dla nas właściwy – i jakie zobowiązania jesteśmy realnie w stanie dowieźć?

- Darowizna jednorazowa vs świadczenie wzajemne vs wsparcie cykliczne – co pasuje do celu?
- Jakie zasoby mamy na obsługę (czas, ludzie, komunikacja, logistyka „nagród”)?
- Jakie ryzyka reputacyjne ma każdy model w naszej miejscowości?

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Cel kampanii

– jak go ustawić, żeby był „wspieralny”



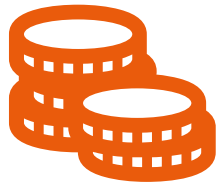
- **cel musi być policzalny:** „Kupujemy AED (model...), szkolimy X osób, montujemy w punkcie ...”;
- **kwota musi mieć logikę:** koszt zakupu + koszty towarzyszące + rezerwa na zmiany cen;
- **termin ma znaczenie:** „do dnia ...” lub „w ciągu ... dni od zakończenia kampanii”;
- **jeden cel = jedna narracja:** nie mieszaj kilku zakupów bez czytelnego podziału budżetu;
- **prosta miara:** wspierający ma zrozumieć cel w 10 sekund (tytuł + 1 zdanie);



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Budżet kampanii

– policz kwotę „brutto”, nie tylko zakup



- **koszt celu** – cena zakupu/usługi + ewentualne akcesoria/kompletacja;
- **koszty realizacji** – np. transport, montaż, szkolenie, serwis startowy (jeśli dotyczy);
- **potrącenia i opłaty** – zależne od platformy i operatorów płatności (sprawdź regulamin);
- **koszty komunikacji** – grafiki, wideo, promocja (nawet minimalna);
- **rezerwa ryzyka** – na wzrost cen / opóźnienia / alternatywę dostawcy (bezpieczny bufor);



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Czy potrafimy policzyć kwotę celu tak, aby po potrąceniach i kosztach realizacji dowieźć obietnicę kampanii?

- Jakie koszty towarzyszące są nieuniknione (transport, montaż, szkolenie, serwis, materiały)?
- Jak uwzględnimy potrącenia/ opłaty (platforma, płatności, promocja opcjonalna)?
- Jaką przyjmujemy rezerwę na zmianę cen i „plan B” na wypadek niedoboru?

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Strona kampanii

– układ, który zwiększa wpłaty



- **tytuł = konkret:** „AED dla OSP ... – 1 urządzenie + szkolenie 30 osób”;
- **lead (2–3 zdania):** problem → konsekwencja → co zmieni wpłata;
- **dowody wiarygodności:** kim jesteśmy, co już zrobiliśmy, kto odpowiada za rozliczenie;
- **budżet w punktach:** „na co idą pieniądze” + plan B, jeśli cena się zmieni;
- **CTA:** „Wpłać / udostępnij / przekaż firmie” – jasne, krótkie, powtarzane;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Mechanika kampanii

## – kto jest kim (schemat ról)

- **OSP** – cel, treść, komunikacja, realizacja i rozliczenie rezultatu;
- **wspierający** – dokonuje wpłaty, oczekuje informacji, a czasem „świadczenia”;
- **platforma** – narzędzie publikacji i obsługi zbiórki + własny regulamin i weryfikacje;
- **operator płatności** – realizuje transakcje (BLIK/karta/przelew), wpływa na koszty i rozliczenia;
- **wniosek praktyczny**: kampania to nie tylko post – to proces, dane, rozliczenie i obsługa ludzi;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Kampania krok po kroku

– proces w 5 etapach



- 1. Decyzja i umocowanie** – kto odpowiada, jaki cel, jak rozliczamy (wewnętrznie w OSP);
- 2. Przygotowanie treści** – opis, zdjęcia, budżet, standard aktualizacji, plan dystrybucji;
- 3. Publikacja i start** – pierwsze 48 godzin kluczowe (uruchom „najbliższych” i partnerów);
- 4. Prowadzenie kampanii** – regularne aktualizacje + reagowanie na pytania i wątpliwości;
- 5. Domknięcie** – podziękowanie + rozliczenie + pokazanie efektu (zdjęcia, dokumenty, rezultat);



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Dlaczego platformy proszą o dokumenty?

## – weryfikacja i bezpieczeństwo



- **tożsamość i legalność** – platformy ograniczają nadużycia, podszycia i fałszywe zbiórki;
- **kto wypłaca środki** – musi być jasny odbiorca i konto, na które trafiają wypłaty;
- **zasady publikacji** – ograniczenia dot. treści, wizerunku, praw autorskich, danych wrażliwych;
- **zasady rozliczeń** – część platform wymaga oświadczeń i/lub dokumentów potwierdzających cel;
- **wniosek**: przygotuj „pakiet startowy” (dane OSP, osoby upoważnione, konto, opis celu, zdjęcia);



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Dlaczego platformy proszą o dokumenty?

## – weryfikacja i bezpieczeństwo



- **tożsamość i legalność** – platformy ograniczają nadużycia, podszycia i fałszywe zbiórki;
- **kto wypłaca środki** – musi być jasny odbiorca i konto, na które trafiają wypłaty;
- **zasady publikacji** – ograniczenia dot. treści, wizerunku, praw autorskich, danych wrażliwych;
- **zasady rozliczeń** – część platform wymaga oświadczeń i/lub dokumentów potwierdzających cel;
- **wniosek**: przygotuj „pakiet startowy” (dane OSP, osoby upoważnione, konto, opis celu, zdjęcia);

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Komunikacja kampanii

– standard „minimum skuteczności”



- **rytm:** start + minimum 2–3 aktualizacje w trakcie + podsumowanie (to absolutne minimum);
- **treść aktualizacji:** postęp, co zrobiono, co przed nami, ile brakuje, jakie decyzje podjęto;
- **język:** konkretny i rzeczowy (bez presji i „szantażu emocjonalnego”);
- **materiały:** zdjęcia działań, krótkie wideo, „ludzie i sprzęt” – z poszanowaniem prywatności;
- **reakcja:** pytania wspierających traktuj jak element zaufania, nie jak problem



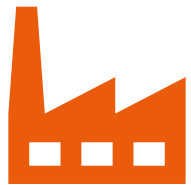
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Dystrybucja

## – jak OSP uruchamia lokalny ekosystem wsparcia



- **własne kanały:** Facebook/Instagram OSP + strona www + grupy lokalne (z jasnym CTA);
- **partnerzy lokalni:** sołtys, rada osiedla, szkoła, koła gospodyń, parafia (jeśli adekwatne);
- **biznes lokalny:** udostępnienie kampanii + mikromatching („dopłacimy 10% do każdej wpłaty...”);
- **media:** krótka notka prasowa (cel, kwota, termin, link, kontakt);
- **zasada:** jeden komunikat rdzeniowy – wiele kanałów, ale pełna spójność treści i liczb;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# „Dowody zaufania”

– co pokazuje profesjonalizm OSP



- **transparentny budżet** – proste wyjaśnienie „co kupimy” i „ile to kosztuje”;
- **osoba odpowiedzialna** – imię/nazwisko/funkcja + kontakt (minimum);
- **plan realizacji** – termin zakupu i wdrożenia + co zrobimy, jeśli cena się zmienił;
- **dowód rezultatu** – zdjęcia/film ze sprzętem + informacja o wykorzystaniu / szkoleniu;
- **podsumowanie finansowe** – wpływy, potrącenia, wydatki, pozostałość (jeśli występuje);



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Jaki minimalny standard transparentności przyjmujemy, aby utrzymać zaufanie po zakończeniu kampanii?

- Jak często aktualizujemy kampanię (minimum) i kto to robi?
- Jak pokażemy rezultat (dowód zakupu, wdrożenie, efekt dla bezpieczeństwa)?
- Jak komunikujemy: wpływy → potrącenia → wydatki → pozostałość (jeśli jest)?

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Obsługa darczyńców

## – relacja po kampanii (retencja)



- **podziękowanie w 48 godzin** – publiczne (zbiorcze) + indywidualne (jeśli to realne organizacyjnie);
- **raport wpływu** – „co zmieniła kampania” (1 strona / 1 post / 1 wideo);
- **utrzymanie relacji** – 2–3 komunikaty w kolejnych miesiącach: „jak działa zakupiony efekt”;
- **uwaga na dane** – publikowanie list wspierających tylko w bezpiecznym standardzie prywatności;
- **cytat do slajdu**: „**Sercem nie można służyć za pieniądze...**” – Stefan Wyszyński;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Ryzyka crowdfundingu w OSP

## – mapa 5 kategorii



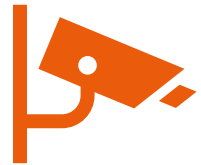
- **prawne i zgodności** – forma zbierania, treść obietnic, zgody/wizerunek, zasady platformy;
- **finansowe** – błędny budżet, niedoszacowanie potrąceń i kosztów realizacji celu;
- **operacyjne** – brak ludzi do obsługi kampanii, brak procedur, chaos w dostęпах i rolach;
- **reputacyjne** – niejasny cel, brak rozliczenia, sprzeczne komunikaty, konflikt w społeczności;
- **technologiczne** – bezpieczeństwo kont, podszycia, utrata dostępu, phishing;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Jak ograniczać ryzyka

## – standard „minimum” w OSP



- **jednoznaczny model:** darowizna vs świadczenie – i konsekwentna komunikacja w całej kampanii;
- **zasada aktualizacji:** publikujesz postęp i decyzje, nie tylko start i finał;
- **standard domknięcia:** wpływy + potrącenia + wydatki + rezultat w formie zrozumiałej lokalnie;
- **standard sporów:** co robimy przy opóźnieniu/zmianie ceny/zwrotach – jedna linia komunikacji;
- **bezpieczeństwo kont:** uporządkowane dostępy, zmiana haseł po zmianach kadrowych, 2FA;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Wybór platformy = decyzja operacyjna

## – kryteria dla OSP



- **model działania:** darowizny / cykliczne / „sprzedaż przedpłacona” – dopasuj do celu OSP;
- **koszty i potrącenia:** kto je ponosi, czy są dobrowolne, jakie są opłaty dodatkowe (promocja);
- **wypłata środków:** kiedy i na jakich warunkach wypłacisz pieniądze (ciągłe vs po zakończeniu);
- **weryfikacja i formalności:** jakie dokumenty i oświadczenia są wymagane od OSP;
- **reputacja i zasięg:** rozpoznawalność platformy w Twojej społeczności + wygoda płatności;



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Wybór platformy = decyzja operacyjna

## – kryteria dla OSP



- **model działania:** darowizny / cykliczne / „sprzedaż przedpłacona” – dopasuj do celu OSP;
- **koszty i potrącenia:** kto je ponosi, czy są dobrowolne, jakie są opłaty dodatkowe (promocja);
- **wypłata środków:** kiedy i na jakich warunkach wypłacisz pieniądze (ciągłe vs po zakończeniu);
- **weryfikacja i formalności:** jakie dokumenty i oświadczenia są wymagane od OSP;
- **reputacja i zasięg:** rozpoznawalność platformy w Twojej społeczności + wygoda płatności;



# Na jakich kryteriach wybieramy platformę crowdfundingową i jak zabezpieczamy kontrolę operacyjną kampanii?

- Wypłaty/zwroty: jakie warunki muszą być spełnione i kto ma uprawnienia?
- Dostęp i bezpieczeństwo: kto jest właścicielem konta, gdzie są hasła, czy jest 2FA?
- Weryfikacja i regulamin: czy wiemy, jakie dokumenty i ograniczenia platformy nas dotyczą?

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

## Pytania do analizy w OSP – do dyskusji zespołu



- Jakie formy finansowania społecznościowego już stosowaliśmy i co realnie zadziało?
- Czy zawsze rozróżnialiśmy crowdfunding online od działań, które uruchamiają obowiązki zbiórki publicznej?
- Czy obiecywaliśmy świadczenia „w zamian” – i czy mieliśmy zasoby, by je dowieźć bez ryzyk?
- Czy umiemy dziś wskazać role i odpowiedzialności (OSP / platforma / operator / organizator zewnętrzny)?
- Jaki standard wprowadzamy natychmiast: aktualizacje, domknięcie, rozliczenie, bezpieczeństwo dostępów?

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Zrzutka.pl

## – zbiórki celowe (model darowiznowy / ogólny)



- **model:** zbiórki internetowe na cel (często darowiznowe w praktyce użytkowników);
- **koszty:** brak obowiązkowej prowizji; przy wpłacie widoczna jest **dobrowolna opłata serwisu** (domyślnie ustawiana wysoko);
- **dla OSP:** dobre na cele „sprzęt/modernizacja/MDP” – gdy kluczowa jest szybka mobilizacja lokalna;
- **uwaga operacyjna:** jasno komunikuj kwotę celu „brutto” i sposób rozliczenia (po kampanii);
- **dobra praktyka:** w opisie kampanii wpisz standard aktualizacji + publikację dokumentów zakupu;

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Pomagam.pl

– zbiórki na dowolny cel (0% prowizji)

*Pomagam.pl*

- **model:** zbiórki internetowe „na cel” – proste w uruchomieniu, nastawione na darowizny;
- **koszty:** platforma deklaruje brak prowizji; utrzymuje się z dobrowolnego wsparcia i opcji promowania;
- **dla OSP:** dobre na cele wymagające szybkiej reakcji i częstych wypłat (jeśli platforma to umożliwia);
- **ryzyko:** „założenie to nie kampania” – bez dystrybucji i aktualizacji efekt będzie słaby;
- **standard jakości:** jednoznaczny cel + rozpiska wydatków + informowanie o postępie i rezultacie;

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Siepomaga

## – model fundacyjny / subkonto (dla organizacji)

- **model:** zbiórka w ekosystemie fundacji; często w formule „podopieczny/subkonto”;
- **koszty:** standardowo organizacja otrzymuje część kwoty, a część trafia na cele statutowe fundacji (mechanizm opisany w regulaminach);
- **dla OSP:** dobre, gdy potrzebujesz silnej wiarygodności platformy i gotowej infrastruktury wsparcia;
- **ważne:** sprawdź warunki formalne dla organizacji, oświadczenia i sposób wypłat środków;
- **dobra praktyka:** komunikuj wspierającym wprost, jak działa potrącenie i dlaczego (bez niedomówień);



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# Patronite

## – wsparcie cykliczne (model „patronacki”)



PATRONITE

- **model:** comiesięczne wsparcie (progi), zwykle w zamian za regularny kontakt i „bycie blisko misji”;
- **koszty:** prowizja platformy + prowizje operatorów płatności (zależne od metody);
- **dla OSP:** dobre na stałe potrzeby (MDP, szkolenia, materiały edukacyjne, drobne wyposażenia);
- **ryzyko:** cykliczność bez obsługi relacji = szybki spadek patronów;
- **standard komunikacji:** 1 aktualizacja/miesiąc + kwartalne podsumowanie wpływu (konkretne rezultaty);

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

# PolakPotrafi i Wspieram.to

– platformy projektowe z progami



wspieram.to

- **model dominujący:** projekty z progami (często „wszystko albo nic”) i elementem świadczeń/nagród;
- **koszty:** prowizja platformy + operator płatności (łączy koszt potrafi być istotny – sprawdź aktualne stawki);
- **dla OSP:** sensowne, gdy „świadczenia” są proste i policzone (np. kalendarz z lokalną dystrybucją);
- **ryzyko nr 1:** niedoszacowanie logistyki świadczeń (produkcja, wysyłka, reklamacje, terminowość);
- **ryzyko nr 2:** narracja „kup produkt” zamiast „wspierasz bezpieczeństwo” – spadek zaufania do OSP;

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030**

**„AKADEMIA FUNDRAISINGU DLA OSP”**

**LEKCJA 2**

# **Podstawy crowdfundingu w fundraisingu**

PREZENTACJA

opracowano w ramach Projektu

**„Akademia fundraisingu dla OSP z Województwa Małopolskiego”**

finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030